

QLScbcMWTwcbq-MupVoRLRGuz0OZuYTW83IA8Sd9JS2LcznU8AA/formResponse

10. Estudio 2: En el proceso de producción de conocimiento la idea es: \*

- Opinión del cliente
- Perspectivas sociales, hábitos de vida, etc.
- Expectativas y preferencias respecto al software

1. ESTUDIO 1: El tipo de investigación según el enfoque es: \*

- Cualitativa
- Cuantitativa
- Mixta (cualicuantitativa)

6. Estudio 2: El sujeto y objeto de conocimiento son: \*

- Sujeto: Qualitas Objeto: Software
- Sujeto: 9 grupos de investigadores (Adm-IngCom) Objeto: opinión jóvenes
- Sujeto: Dynamica Objeto: Qualitas

4. Estudio 1: El universo teórico de estudio es: \*

- Mercado nacional de Bolivia
- Varones y mujeres de ciudad capital de los 9 departamentos (Bolivia) y distribuidores de LPZ, SCRZ y CBB
- Mercado nacional de Bolivia y distribuidores de LPZ, SCRZ, CBB

8. Estudio 2: Las técnicas empleadas en el estudio son: \*

- observación, entrevistas
- escalas, observación, grupos focales y entrevistas
- observación, grupos focales y entrevistas

2. ESTUDIO 1: La unidad de estudio es: \*

- Mercado nacional (Bolivia) y distribuidores
- varones y mujeres de 15-75 años de ciudades Bolivia y distribuidores
- varones y mujeres de 15-75 años ciudades capital 9 dep de Bolivia y distribuidores

---

9. Estudio 2: La base científica del trabajo es: \*

- Comercio digital
  - Administración de empresas
  - Administración de empresas, Ingeniería comercial
- 

3. ESTUDIO 1: El tipo de técnica utilizado es: \*

- cuestionario y entrevista
  - encuesta, entrevista y triangulación
  - encuesta, entrevista a profundidad y método delphi
- 

5. Estudio 1: El tipo de muestra utilizados es: \*

- Probabilística en 9 ciudades y no probabilística en 3 ciudades LPZ, CBB. SCRZ
  - Probabilística en 9 ciudades capitales (Bolivia)
  - Probabilística en 3 ciudades LPZ, CBB; SCRZ
-